



DOSSIER DE PREMSA 2017

Gabinet de premsa: Bottini Communication

Víctor Bottini 679 98 33 46 victor@bottini.cat / Clara Bassols 673 15 36 45 clara@bottini.cat

CONTINGUTS

1. HISTÒRIA
2. DADES ECONÒMIQUES
3. VALOR AFEGIT
 - QUALITAT I APOSTA PELS PRODUCTES FRESCOS, LA PROXIMITAT I EL PRODUCTE LOCAL.
4. NOU MODEL COMERCIAL
5. SORLI NYAM
6. SORLI SPORT
7. SORLI EMOCIONS
8. L'EQUIP DIRECTIU: ANNA SORLI I JOSEP FIGUERAS.



1. HISTÒRIA



- La història de l'actual Sorli, amb anterioritat Sorli Discau, es va iniciar l'any **1923** al barri del Poblenou de Barcelona en el moment en què Francesc Sorli va obrir una botiga de queviures al carrer Pere IV.
- L'any **1970** el fill petit del fundador, Jordi Sorli Arall, va obrir el primer supermercat al número 32 del carrer de Buenaventura Muñoz de Barcelona. A partir d'aquell mateix moment va començar un creixement segur i constant que va portar l'empresa a tenir més de 40 supermercats durant els anys 80. La dècada dels noranta va començar a ser testimoni d'una nova política d'adquisicions amb l'objectiu de mantenir la cadena com a referent en el mercat català.
- L'any **2002** Sorli va posar les bases per al seu futur creixement amb una forta inversió en una nova plataforma logística a Granollers-Montmeló que, amb una superfície de 20.000 metres quadrats gestiona el producte sec i refrigerat a més d'acollir les oficines centrals de la companyia.
- Amb la filosofia de la millora contínua, Sorli ha implementat durant l'any **2016** un nou model comercial fonamentat en aportar solucions al client, distribuint els productes dins dels supermercats en funció de les necessitats del consumidor.
- Avui en dia Sorli segueix sent una **empresa familiar** amb capital cent per cent català.

2. DADES ECONÒMIQUES



Entre **1.700 i 1.800 persones** treballen a Sorli, de les quals un 90% tenen contracte fixe.

240 milions d'euros de facturació l'any 2016.



Actualment Sorli compta a Catalunya amb **112 Supermercats**, **2 botigues Sorli Nyam**, **3 gasolineres Sorli Go**, **2 centres esportius i de salut Sorli Sport**, **9 restaurants i cafeteries** i un centre comercial exclusiu (**Sorli Emocions**) que inclou un hotel de 4 estrelles.

3. VALOR AFEGIT: Qualitat i aposta pels productes frescos, proximitat i producte local

- Els pilars de Sorli són l'**excel·lència en els productes frescos, potenciar el producte local** i el fet de ser el supermercat de proximitat que disposa d'un **major assortiment de referències**, en concret més de 7.000.
- A més, Sorli disposa de **4 Centres de distribució** per subministrar als seus establiments. Dos a Mercabarna; un per a la fruita i verdura i un altre per al peix. El tercer ubicat a Montmeló per al producte sec i refrigerat i el quart a Terrassa per al congelat.
- El **programa de fidelització de Sorli aglutina més de 300.000 clients**, fet que afavoreix que el 72% de les vendes es facin a clients fixes.



4. NOU MODEL COMERCIAL

- Sorli ha definit un nou model comercial que aporta solucions per facilitar el procés de compra mitjançant una **nova distribució dels productes**. D'aquesta manera els supermercats s'organitzen per categories definides en funció de les necessitats del consumidor com la d'elaborats càrnics, la de menjar ràpid o la de celebracions, entre d'altres.
- El nou model comercial de Sorli també passa per continuar apostant pels valors diferencials de la companyia com són l'**excel·lència en els productes frescos** i constituir un **supermercat de proximitat**. En aquest sentit es manté la **marca pròpia Sorli denominada "d'aquí"** amb unes 100 referències i a la vegada es potencia l'oferta de preus competitius mantenint la qualitat i incorporant productes de la **marca d'estalvi IFA Eliges**.
- De moment el nou model comercial està implantat als supermercats del carrer Mineria 1 de Barcelona (al costat de la Plaça Cerdà) i als de Premià de Dalt i Sant Cebrià de Vallalta (Maresme, Barcelona).



5. SORLI NYAM

- Sorli **invertirà 3,5 milions d'euros en dos anys** per reconvertir els seus establiments d'entre 100 i 400 m² en botigues de referència per a tots aquells que vulguin alimentar-se de forma fàcil, variada, ràpida i no tinguin temps per cuinar ni per anar al supermercat. Tot plegat sota la nova ensenya "Sorli Nyam".
- Han obert dos primers establiments Sorli Nyam a la ciutat de Barcelona durant l'any 2016.
- Als establiments Sorli Nyam **el 90% dels articles (amb preferència per formats petits) estaran llestos per menjar i s'organitzaran en tres grups**. El principal es la fleca i la fruita; el segon els productes refrigerats, congelats o de temperatura ambient tots llestos per menjar; i en el tercer grup es troba un assortiment reduït per cobrir les necessitats bàsiques de la cuina i la neteja de la llar.
- Sorli Nyam segueix el nou model comercial de Sorli amb una distribució dels productes segons el moment de consum, pensat per facilitar la compra al client i **amb una activitat promocional diferent per a cada dia de la setmana i franja horària**.



6. SORLI SPORT

- Actualment hi ha **dos centres Sorli Sport a la comarca del Maresme (Barcelona)**; un a la població de Sant Vicenç de Montalt inaugurat l'any 2013 que a dia d'avui té 2.300 socis i un altre a Vilassar de Dalt inaugurat l'any 2014 formant part del complex Sorli Emocions el qual compta amb 1.300 socis.
- Els centres Sorli Sport disposen d'**innovadores instal·lacions amb sales d'activitats dirigides, solàrium, sales de fitness, cycling i pilates reformer, pistes de pàdel i piscines**. A més, s'ofereixen als socis els serveis d'entrenador personal, estètica, massatge i circuit spa dins d'un ampli horari d'activitat; de dilluns a divendres de 7:00 a 23:00h, dissabtes de 9:00 a 21:00h. i els diumenges de 9:00 a 14:30h.



7. SORLI EMOCIONS

- El **complex hoteler, esportiu i comercial** Sorli Emocions, ubicat a **Vilassar de Dalt**, té 15.000 metres quadrats urbanitzats i consta de dos edificacions. Per una banda, amb un dels dos centres **Sorli Sport** i, de l'altra, amb un **hotel i un espai comercial i gastronòmic**.
- El **centro comercial**, de més de 3.000 m², ofereix primeres marques en perfumeria, cosmètica, complements, paraments de la llar, alimentació i vins.
- L'**hotel** té categoria de quatre estrelles amb un disseny i materials d'altíssim nivell i una inversió per habitació molt rellevant on l'excel·lència pel servei al client particular i empresa és la seva raó de ser, disposant d'una puntuació per part de TripAdvisor de 9,5 punts. A més, l'hotel compta amb dues sales de convencions.
- Actualment Sorli Emocions **ocupa més de 60 persones i durant el seu segon any d'activitat (2016) va facturar un total de 4,6 milions d'euros**, gairebé un 40% més que el 2015 quan va ingressar 3,2 milions d'euros.



8. L'EQUIP DIRECTIU: Anna Sorli i Josep Figueras

- **Anna Sorli**, com a tercera generació i filla de Jordi Sorli Arall porta més de 20 anys vinculada a l'empresa, primer com a directora de màrqueting i actualment com a administradora.
 - Formada en disseny per Elisava, ha estat l'artífex del creixement i de la modernització de la comunicació de la cadena de Supermercats.
- **Josep Figueras**, director general de Sorli, destaca pel seu coneixement transversal del sector de la distribució/logístic i pel seu lideratge de grans equips.
 - Diplomat en Ciències Jurídiques i Econòmiques per la Universitat de Girona i Màster PDG (2011) per l'escola de negocis IESE. Figueras disposa d'una dilatada experiència de més de 19 anys en el sector del Retail havent estat director comercial de productes peribles, d'equips de compres i aprovisionaments a la vegada que director d'operacions de centrals de compres.

