



Del 1 al 3 de junio en Vilassar de Dalt

Sorli Emocions organiza una nueva edición del Emocions Market

El complejo hotelero, deportivo y comercial Sorli Emociones acogerá una nueva edición de "Emociones Market", un encuentro de tendencias que del 1 al 3 de junio que combinará moda, diseño, lifestyle, gastronomía, decoración, música en directo y diversas actividades para disfrutar con amigos o en familia.

Vilassar de Dalt, Mayo de 2018.- Los días 1, 2 y 3 de Junio el complejo comercial y deportivo Sorli Emociones acogerá una nueva edición del Emocions Market, un evento social de referencia en el Maresme que se celebra en Vilassar de Dalt (Barcelona) y que espera recibir 8.000 visitantes.

Basado en el "concept store" donde encontrar desde productos gourmet o de alta cosmética hasta moda, joyería, decoración y arte, el Emociones Market tiene lugar bajo dos haimas de 400 y 200 metros cuadrados donde la entrada y el parking son gratuitos.

La haima mayor acogerá la muestra de tendencias, moda, complementos y objetos del hogar, entre otros productos, y la segunda constituirá un espacio chill out donde relajarse, tomar el aperitivo y charlar disfrutando de música en directo a cargo del grupo de música brasileña samba de Fiesta (sábado 2 por la mañana), del cantante de versiones Pop-Rock Ramón Barr (sábado 2 por la tarde) y del grupo de swing Le Pink Tzigane y del cuarteto de jazz Manouche / Gypsy swing (domingo 3 por la mañana).

"Emocions Market" también contará con una variada oferta gastronómica sobre ruedas con varios foodtrucks. Este año el viernes y sábado "Emociones Market" cerrará a las 23h facilitando que los asistentes puedan cenar. Y como en las últimas ediciones se organizarán diferentes actividades infantiles.

El complejo comercial y deportivo Sorli Emociones, ubicado en Vilassar de Dalt, tiene 15.000 metros cuadrados urbanizados que comprenden dos edificaciones: el Sorli Emociones, con un hotel de cuatro estrellas, zona comercial y gastronómica, y el Sorli Sport, un centro deportivo con innovadoras instalaciones.

El centro comercial, de más de 3.000 m², ofrece primeras marcas en perfumería, cosmética, complementos, paramentos del hogar, librería, alimentación y vinos. También cuenta con un espacio donde se imparten talleres y cursos de cocina.

Sorli Emocions dispone de 11.000 clientes registrados en su segundo año de actividad ha facturado 4,8 millones de euros, casi un 40% más que en 2015 cuando facturó 3,2 millones de euros.

Para más información: Gabinete de prensa Sorli Emocions

Víctor Bottini victor@bottini.es 679983346

Clara Bassols clara@bottini.es 673153645