



### Comunicat de premsa

## **El conte d'Alícia en el país de les meravelles reuneix 10.000 persones**

- **El grup Sorli, amb 111 supermercats a Catalunya, ha organitzat avui la SuperFesta 2018 que enguany ha ofert activitats al voltant del conte de Lewis Carroll “Alícia en el país de les meravelles”.**
- **L'esdeveniment gratuït s'emmarca dins del programa de fidelització de Sorli que té com a element principal la targeta SuperMaduixa que disposa de 250.000 usuaris actius.**
- **Els assistents han gaudit de 14 activitats lúdiques de les que han destacat els tallers de cuina i l'atracció “El laberint”, on moltes famílies hi han participat disfressats de personatges del conte.**

*Barcelona, 27 de Maig de 2018.-* Aquest diumenge 27 de maig 10.000 persones s'han donat cita a la Plaça de l'Univers, ubicada a les instal·lacions de Fira de Barcelona a Montjuïc, amb motiu de la 15<sup>a</sup> edició de la SuperFesta 2018 organitzada per Sorli, gratuïta i dirigida a nens d'entre 3 i 12 anys. El protagonista d'enguany ha estat el conte de Lewis Carroll “Alícia en el país de les meravelles”, a partir del qual s'han organitzat 14 activitats lúdiques i didàctiques destacant els tallers de cuina i l'atracció “El laberint”, on moltes famílies, tant els fills com els pares i mares, han participat disfressats de personatges del conte.

La SuperFesta està íntimament lligada a la targeta SuperMaduixa, pedra angular del programa de fidelització de clients de Sorli, que disposa de 250.000 usuaris actius. En paraules de Carles Pérez, director de CRM de Sorli, “en el 76% de les compres que es realitzen als nostres supermercats s'utilitza la targeta SuperMaduixa que genera promocions diàries de productes i descomptes quadrimestrals que es mouen entre un 1 i un 2% dels valors de les cistelles de la compra”.

La SuperFesta, referència per als clients de Sorli, és un esdeveniment únic en el món de la distribució que té per objectiu fomentar la cultura i els hàbits saludables entre les famílies.

## **Sorli**

Sorli és propietat de Superficies de Alimentación, empresa familiar amb capital 100% català fundada l'any 1923 a Barcelona. Actualment, la companyia compta amb diferents línies d'activitat com són els supermercats, les botigues Sorli Nyam, les gasolineres, els centres esportius i de salut, els restaurants i cafeteries i un centre comercial exclusiu (Sorli Emocions) que inclou un hotel de 4 estrelles. Prop de 1.800 persones treballen a Sorli, de les quals un 90% tenen contracte fixe.

**Per a més informació: Gabinet de premsa Sorli**

Víctor Bottini victor@bottini.cat 679 98 33 46

Clara Bassols clara@bottini.cat 673 15 36 45