

emprenem

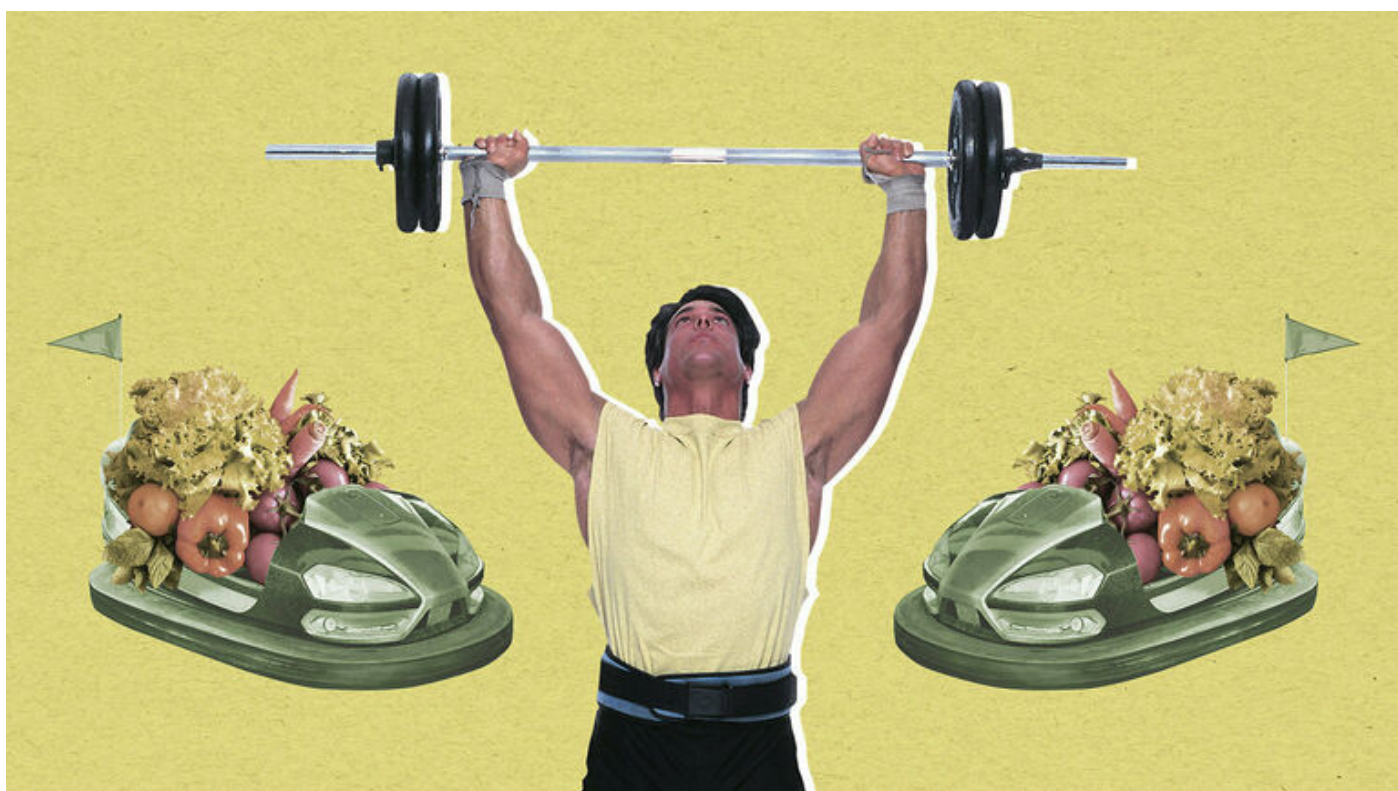
ALIMENTACIÓ

IRENE RIART

26/01/2020

Del súper al 'fisio' passant pel pàdel: la diversificació radical de Sorli

La cadena catalana de supermercats entra en el sector de l'hostaleria, la restauració i el fitness



La coneguda empresa catalana Sorli ha començat a explorar noves línies de negoci en els



Subscriu-te amb total llibertat
Tarifa flexible: 30 diaris en 90 dies

Per només 38 €

Més informació



3 ARTICLES PER LLEGIR

Montalt, al Maresme. Segons Anna Sorli, administradora del grup familiar, la companyia va adonar-se de les “sinergies” que es produïen entre el seu negoci principal d’alimentació i l’esport, cosa que els va portar a invertir en aquest sector.

+ INFORMACIÓ

Sorli factura 240 milions i reinventa el seu model de botiga



Després d’aquesta experiència, Sorli va ampliar la seva oferta de centres esportius, amb un gimnàs a Vilassar de Dalt i un altre a Sitges. Els seus centres disposen d’instal·lacions com ara sales de fitness i pistes de pàdel, però també de serveis de benestar com nutricionistes, fisioterapeutes i *spa*. En aquesta línia, Anna Sorli explica que, com a companyia, entenen que l’alimentació i l’esport formen part d’un mateix àmbit, la salut: “Ens dona una mirada diferent i més àmplia del concepte”.

La cadena, amb quasi un segle d’història, obté dels seus altres negocis el 10% de les vendes

L’empresa confessa, però, que els seus centres esportius són una línia de negoci “amb menys intensitat”, ja que sempre procuren vincular-ho amb la construcció d’un supermercat annex, i no sempre és possible.

Però els gimnasos no han sigut la primera aventura empresarial de Sorli fora dels supermercats. Ja el 1995, el grup català va optar per obrir la seva primera benzinera amb el nom de SorliGo. Des d’aleshores el grup n’ha obert tres, situades a Cabrils, Premià de Dalt i Montmeló. En aquest últim municipi, Sorli també ha volgut vincular l’establiment amb l’alimentació, incorporant-hi un



Subscriu-te amb total llibertat
Tarifa flexible: 30 diaris en 90 dies

Per només 38 €

Més informació



3 ARTICLES PER LLEGIR

Més enllà de les diferents línies de negoci, Sorli manté els supermercats com la seva principal activitat. En els últims anys la companyia també ha impulsat la renovació dels seus establiments tradicionals per adaptar-los a la nova imatge del grup i el nou model comercial. Un dels principals canvis és la introducció de SorliNyam, un nou tipus d'establiment on el 90% dels productes que es venen són menjar preparat. Es tracta d'un nou model que es va posar en marxa fa dos anys i, segons va explicar la companyia, la intenció era adaptar-se als nous patrons de consum. És un servei orientat a tots aquells que vulguin alimentar-se de manera "fàcil i variada", però que "no tenen temps de cuinar ni d'anar al supermercat".

Actualment el grup Sorli té quatre centres de distribució i 109 supermercats a Catalunya, que suposen un 90% de la facturació del grup. La resta de línies en conjunt, doncs, no representen més del 10% de la facturació. Pel que fa als resultats, Sorli va obtenir el 2018 (últim informe disponible) uns beneficis superiors a 1,5 milions d'euros, un 30% menys que l'exercici anterior. Segons la companyia, aquesta davallada correspon a una provisió per a una futura inversió financera.

El grup defineix la diversificació com una estratègia progressiva per reduir la inseguretat de les seves inversions. "La diversificació sempre redueix riscos", afirma Sorli. L'administradora també explica que gràcies als nous negocis reforcen "la solidesa del grup" i els donen "noves oportunitats de creixement". En aquest sentit, la companyia afirma que se sent molt satisfeta amb l'evolució que han tingut els últims quatre anys.

De cara al futur, el grup vol reforçar vincles entre les seves línies, però també seguir amb l'alimentació com a principal negoci. Segons les previsions de Sorli, la companyia vol augmentar la presència de la marca al territori, obrint establiments a noves ubicacions i, al llarg de l'any, impulsar la venda dels supermercats online.



Subscriu-te amb total llibertat
Tarifa flexible: 30 diaris en 90 dies

Per només 38 €

Més informació



3 ARTICLES PER LLEGIR