

MUNDO EMPRESARIAL

CATALANA OCCIDENTE

La aseguradora gana 424 millones, un 10% más

El grupo Catalana Occidente obtuvo unos beneficios de 424 millones de euros durante el 2019, cifra que representa un incremento del 9,9% respecto al año anterior. El grupo asegurador catalán atribuyó esta cifra a la mejora del resultado técnico y el comportamiento positivo de la facturación, que alcanzó los 4.547,7 millones de euros, un 4,7% más que en el ejercicio del 2018. / Redacción

CIMENTOS MOLINS

El beneficio crece un 5%, hasta los 90 millones

Ciments Molins ingresó 797 millones de euros, un 4% más, respecto al año anterior, impulsado por la actividad en España, Argentina y Bangladesh. Según un comunicado a la CNMV, la empresa ganó 90 millones de euros en el 2019, un 5% más que en el año anterior, una cifra que habría sido un 16% superior manteniendo el tipo de cambio y el ajuste para la inflación en Argentina. / Redacción



Hornos de Ciments Molins

FOMENT, CEOE ARAGÓN, CEV

Frente común para reclamar inversión en infraestructuras

Foment del Treball, la Confederación Empresarial de Valencia (CEV) y la CEOE de Aragón se reunieron ayer en Benicarló para reivindicar infraestructuras comunes para mantener la competitividad. Los patronales pidieron que el grado de inversión vaya acorde al peso que representan las tres comunidades a escala nacional. En el 2018, el Estado sólo ejecutó el 21% de la inversión pública regionalizable. / Redacción

Sorli invierte 12 millones en un nuevo súper con gimnasio en Sitges

Vida saludable y sostenibilidad, ejes de la renovación de toda la red de tiendas

MAITE GUTIÉRREZ
Sitges

La cadena catalana de distribución Sorli ha puesto en marcha en Sitges un nuevo establecimiento que incorpora tienda y gimnasio y en el que han invertido doce millones de euros, dos más de los previstos inicialmente. Las instalaciones, de 10.000 metros cuadrados, han comenzado a funcionar este mismo viernes a pleno rendimiento. En diciembre abrió el supermercado, en el que la compañía ha potenciado el producto fresco y los platos preparados –ya suponen el 50% de sus ventas– para adaptarse a las nuevas demandas de consumo: la gente cada vez tiene menos tiempo



Josep Figueras y Anna Sorli, director general y administradora de Sorli

La cadena catalana refuerza su apuesta por los frescos y platos preparados, el 50% de sus ventas

y menos ganas de cocinar. Y este fin de semana se pone en marcha el gimnasio y centro de salud, con actividades deportivas y de cuidado personal.

¿Qué tienen que ver un supermercado y un gimnasio? Según los propietarios de Sorli, mucho. “Creamos un ecosistema de salud y alimentación”, afirman Anna Sorli y Josep Figueras, administradora y director general de la compañía

respectivamente. Una combinación con la que esperan diferenciarse de la competencia. “En este centro puedes encargar tu compra por el móvil a través de una app, ir a clase de yoga y cuando acabes, recoger el pedido”, continúan. El centro de Sitges también incorpora una cafetería-restaurante y un punto de recogida de Amazon. Con este, ya son tres los súper con gimnasio de Sorli. “El binomio

está funcionando bien”, aseguran.

La compañía con sede en Granollers está llevando a cabo un ambicioso plan de renovación de toda su cadena, con la vida saludable y la sostenibilidad como ejes. Ya han destinado 28 millones de euros a reformar 60 establecimientos, y este año invertirán otros 8,2 millones para seguir con el cambio de sus 110 súper. “Las ventas aumentan entre un 15% y un 20% después

de la reforma”, señalan. Un incremento que aún no se refleja en la cuenta de resultados debido al cierre de hasta seis semanas de cada súper reformado. “Es una inversión de futuro”, comentan. Los últimos tres ejercicios han facturado 240 millones por año y han multiplicado su ebitda por tres, hasta situarlo en 9,5 millones. Este 2020 esperan aumentar su facturación entre un 2,5% y un 3%. ●

Grifols gana 625 millones y dispara ingresos hasta los 5.099 millones

BARCELONA Redacción y agencias

La farmacéutica catalana Grifols ganó 625,1 millones de euros en el ejercicio del 2019, lo que supone un 4,8% más que el año anterior. El repunte de las ventas en todo el mundo, especialmente en Estados Unidos, explica la buena marcha del ejercicio. La multinacional registró ingresos récord, de 5.098,7 millones, con un crecimiento del 13,6%.

Por divisiones de negocio, la denominada Bioscience, la que aglutina su negocio principal, el de las proteínas plasmáticas, sigue siendo el principal motor de crecimiento de Grifols, y aportó 3.993,4 millones de euros, un 13,6% más que en el 2018. Grifols explica que se aceleraron las ventas de inmunoglobulinas, con crecimientos a doble dígito, especialmente en Estados Unidos, y que en China se recuperaron las ventas de albúmina tras la renovación de algunas licencias.

En cuanto a la división Diagnostic, dedicada a la fabricación y desarrollo de aparatos, generó 734 millones en el 2019, un 4,5% más. Y la tercera división en volumen de negocio, la hospitalaria, aportó 134 millones, un 12% más, mientras que la llamada Bio Supplies ingresó 267 millones, un 59,6% más.

Por presencia geográfica, Grifols obtuvo el 66,5% de sus ventas del 2019 en EE.UU. y Canadá, mientras que la Unión Europea aportó el 16,8%, y el resto de los países, un 16,7%. ●

Inmobiliaria

Los domingos con

LA VANGUARDIA

FE DE ERRATA

El Corte Inglés informa de las siguientes erratas en el catálogo de Running con vigencia del 27 de febrero al 29 de marzo de 2020:

En la página 61, el precio del short gris 2 en 1 es erróneo, su precio correcto es 19,95 €.

En la página 79, la bonificación del modelo Forerunner 945 es errónea. La bonificación correcta es de 119,80€.

En la página 81, la bonificación del modelo SP4.0 es errónea. La bonificación correcta es 89,80€.

CADA DOMINGO CON LA VANGUARDIA

magazine
Todo para desconectar

AVISOS OFICIALES

Isidro y Pomares, S.A.

TRANSFORMACIÓN DE EMPRESAS

Conforme al artículo 14 de la Ley 3/2009, de 3 de abril, sobre modificaciones estructurales de las Sociedades Mercantiles, se hace público que la Junta General extraordinaria y universal de accionistas, celebrada en fecha 20 de febrero de 2020, aprobó, por unanimidad, la transformación de la sociedad Isidro y Pomares, SA en sociedad de responsabilidad limitada y también el cambio de denominación social, aprobándose asimismo el balance de transformación y los nuevos estatutos sociales. Por tanto, en lo sucesivo, la sociedad girará con la denominación de Roispo Ferrertería, SL.

Barcelona, 21 de febrero de 2020.- Administrador único, Santiago Pomares Segura.