

CATALUNYA

BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50	26.735,59	+49,94	↑	+0,19%
BCN Global-100	670,14	+3,64	↑	+0,55%

Sorli crece un 12% y completará en 2022 la puesta al día de la cadena

DISTRIBUCIÓN/ La empresa de capital familiar cerró el pasado ejercicio con unas ventas de 269 millones de euros y acumula desde 2016 una inversión de 45 millones en la reforma de sus supermercados.

J.Orihuel. Barcelona

Récord en el año de la pandemia. La compañía catalana de distribución Superficies de Alimentación, que opera con la marca Sorli, registró en 2020 un incremento de la facturación del 12%, hasta 269 millones de euros –con IVA–, debido a las restricciones para contener los contagios, que, en mayor o menor medida, impulsaron la actividad de las cadenas de supermercados.

Excluyendo los demás negocios de Sorli, que cuenta con tres centros deportivos, un hotel, un complejo comercial, tres gasolineras, dos restaurantes y cuatro cafeterías, el alza fue del 16%, “cinco puntos por encima de la media del sector”, asegura Josep Figueras, director general.

La compañía, de capital familiar y presidida por Anna Sorli Gorriç –miembro de la tercera generación–, cuenta con 1.900 empleados y dispone de 110 supermercados y seis tiendas con la enseña Sorli Nyam, más pequeñas y especializadas en productos listos para comer. La mayoría de los establecimientos se encuentran en la provincia de Barcelona y la sede central está en Montmeló (Vallès Oriental). Todas las tiendas, menos tres, son propias.

En 2020, según datos provisionales, la empresa alcanzó un ebitda de 17,7 millones de



Josep Figueras, director general, y Anna Sorli, presidenta, en un supermercado de la cadena en Barcelona.

euros, casi un 61% más que en el ejercicio anterior, mientras que el beneficio neto aumentó un 65% y se situó en 5,6 millones de euros. Figueras destaca la “excepcionalidad” del ejercicio y anticipa que la facturación bajará este año.

Para el primer ejecutivo de la cadena, el éxito de 2020 se debe, sobre todo, al plan de reforma de los supermercados que Sorli emprendió en 2016 y que permitió ya triplicar el ebitda entre ese año y 2019. Hasta la fecha, la compañía ha destinado 45 millones de eu-

Sorli no se planteará nuevas aperturas hasta que culmine la reconversión de sus supermercados

La cadena con sede en Montmeló disparó en 2020 su beneficio neto y ganó 5,6 millones de euros

ros a convertir sus establecimientos en “supermercados del siglo XXI”, en palabras de Anna Sorli.

Antes de plantearse una estrategia de expansión de la red comercial, Sorli quiere completar la puesta al día de sus establecimientos, lo que ocurrirá en 2022. La reforma de una tienda ronda el medio millón de euros y obliga a cerrarla seis semanas, pero Figueras tiene claro que es imprescindible para su “modelo comercial potente”. A finales de 2021 estarán ya reconvirti-

Entre el súper y el gimnasio

Para Anna Sorli, un “hecho diferencial” de la cadena es su apuesta por los gimnasios, que justifica por el nexo entre la alimentación saludable y el deporte. Poco antes de la irrupción del Covid, Sorli abrió en Sitges (Garraf) un centro de fitness de 9.000 metros cuadrados junto a un supermercado, como había hecho ya en Vilassar de Dalt y Sant Vicenç de Montalt (Maresme). A la empresa le gustaría replicar de nuevo el modelo, pero constata la dificultad de encontrar ubicaciones para los dos actividades.

dos 85 supermercados.

Otra de las claves de 2020 fue la venta online a través de Sorliclic. “En ocho semanas hicimos el trabajo de dos años”, dice Figueras sobre los avances en la digitalización de la cadena. “Teníamos previsto facturar 1,5 millones online y llegamos a 3,2 millones de euros”, añade el directivo, quien explica que un punto fuerte de Sorli es el sistema de reparto domiciliario, ya que en muchos casos –básicamente, en Barcelona– está a cargo de las propias tiendas.

Las ventas de Seat caen un 3,7%, pero se recuperan en marzo

E. Galián. Barcelona

Seat se ha propuesto regresar a los beneficios tras el duro golpe sufrido en 2020 por el Covid-19, que le llevó a perder 194 millones. Ese objetivo pasa por recuperar progresivamente las ventas previas a la pandemia, pese a que en el primer trimestre todavía se han notado sus efectos.

La filial de Volkswagen (VW) matriculó 125.500 vehículos hasta marzo, un 3,7% menos que los 130.300 del mismo período del año pasado. Según informó ayer la compañía, las ventas aumentaron en Francia (43,5%), Italia (37,8%), Austria (31,3%) y Turquía (45%). “Sin embargo, la situación del mercado en España y Reino Unido no ha permitido un crecimiento de las ventas en el primer trimestre”, declaró la empresa. Seat subrayó que la demanda se ha mantenido alta y que se confía en el avance del plan de vacuación y el restablecimiento del suministro habitual de semiconductores para recuperar los volúmenes previos.

En marzo, Seat entregó 52.100 automóviles en todo el mundo, un 44,7% más que en el mismo mes de 2020.

Cupra cerró el primer trimestre con 14.700 entregas, un 127% más. En marzo, la segunda marca de Seat vendió 6.500 unidades, la cifra mensual más alta de su historia, por el rendimiento del Formentor y el crecimiento en Alemania, España e Italia.

Gavà construirá 4.800 viviendas, el 40% públicas, en un nuevo barrio sostenible

David Casals. Gavà

Gavà (Baix Llobregat) tiene en la actualidad casi 47.000 habitantes, y su objetivo es superar la barrera de los 60.000 a 15 años vista tras desencallarse un plan urbanístico que llevaba muchos años en el tintero, en la parte oeste de su término municipal. Se trata de unos terrenos situados en la zona del Calamot que eran urbanizables según el Plan General Metropolitano (PGM) de 1976, y en los que se alzará un nuevo barrio que incorporará criterios de sostenibilidad ambiental.

En la nueva zona, denominada Gavà Ponent, se levantarán 4.800 pisos distribuidos en cuatro sectores, y el 40% de las viviendas serán públicas. “Nos situamos muy por encima de la reserva del 30% que en 2018 aprobó el Ayuntamiento de Barcelona”, explica la alcaldesa de Gavà, Raquel Sánchez (PSC).

El proyecto implicará una inversión de casi 1.200 millones de euros en un plazo de quince años

La edil presentó ayer el nuevo plan local de vivienda, que tiene como principal baza Gavà Ponent. Asegura que será una zona adaptada a los “parámetros de la Agenda 2030”, ya que el 85% de la superficie será para zonas verdes y forestales.

La concentración de la edificabilidad en unas áreas en concreto permitirá al consistorio preservar montes y bosques, pese a estar catalogados como suelo urbanizable como el Calamot, Caçagats y Ca N’Horta. Además, habrá un corredor natural que garanti-

zará la conexión entre el Massís del Garraf y el litoral.

La urbanización de este sector estaba prevista en el PGM, pero hasta 2006 el Ayuntamiento no aprobó el plan urbanístico. Sin embargo, llegó la crisis de 2008 y el proyecto se paralizó. Ahora el consistorio recupera el proyecto, redoblando la apuesta por la sostenibilidad. Los principales propietarios de los terrenos son Kronos y La Llave de Oro.

La inversión total prevista ascenderá a 1.200 millones de euros, de los que el consisto-



Recreación virtual del nuevo barrio de Gavà Ponent.

rio aportará 182 millones para equipamientos y 271 millones para vivienda pública. Una parte de estos pisos los gestionará directamente el consistorio, que quiere involucrar

en el proyecto a entidades y empresas dedicadas al alquiler social, así como al futuro operador público-privado de vivienda del Ayuntamiento de Barcelona y el AMB.