



SUPERMERCADOS SORLI SE COMPROMETE A DEJAR DE VENDER HUEVOS PROCEDENTES DE GALLINAS EN JAULAS A PARTIR DE 2025

La empresa catalana de supermercados Sorli, en colaboración con la ONG Equalia, se ha comprometido a vender exclusivamente huevos de gallinas libres de jaulas a partir de 2025

Tras conversaciones con Equalia, Sorli ha hecho público su compromiso de dejar de vender huevos de gallinas enjauladas a partir de 2025. Se suma así a la lista de empresas que apuestan por el bienestar animal y la sostenibilidad. Este acuerdo impactará positivamente en la vida de casi 89.000 gallinas.

Equalia, dentro de su iniciativa Huevos de Gallinas Libres de Jaula, trabaja de una forma colaborativa y de diálogo, informando y ayudando a las empresas a realizar cambios dirigidos a elevar los estándares de bienestar animal de los animales destinados a consumo. Estas mejoras también influyen positivamente en la preservación de la sostenibilidad, de manera que empresas como Sorli incorporan políticas alineadas con las estrategias que la UE está promoviendo en cuanto a sostenibilidad, incluyendo el bienestar animal de forma integral, mediante el Pacto Verde europeo y su eje central, De la Granja a la Mesa.

Además, los consumidores y las consumidoras demuestran su tendencia hacia productos más éticos y sostenibles. Así lo demuestran sondeos, como el realizado por el propio sector, en el que más del 54% de las personas encuestadas estarían dispuestas a pagar un incremento en el precio si se les garantizara un mayor bienestar de las gallinas.

En palabras de Amada Perales, responsable de las Relaciones Empresariales de Equalia: «La respuesta de Sorli a nuestra propuesta fue inmediata y entusiasta. Es un placer poder colaborar con empresas que entienden los avances en bienestar animal como una oportunidad para liderar el futuro de su sector».

Equalia es una organización no lucrativa dedicada a mejorar las condiciones de vida de los animales destinados a consumo con peores estándares de bienestar animal.

Su misión es conseguir acuerdos con empresas, instituciones y grupos de interés que afecten positivamente al mayor número posible de animales destinados a consumo.