



DOSSIER DE PRENSA 2021



CONTENIDOS

- 1. HISTORIA**
- 2. DATOS ECONÓMICOS**
- 3. VALOR AÑADIDO**
- 4. SORLI NYAM**
- 5. SORLI SPORT**
- 6. SORLI EMOCIONS**
- 7. SOSTENIBILIDAD**
- 8. FUNDACIÓN SORLI**
- 9. EL EQUIPO DIRECTIVO: ANNA SORLI Y JOSEP FIGUERAS**



1. Historia

La historia del actual Sorli, con anterioridad Sorli Discau, se inició en **1923** en el barrio del Poblenou de Barcelona en el momento en que Francesc Sorli abrió una tienda de comestibles en la calle Pere IV.



En **1970** el hijo menor del fundador, Jordi Sorli Arall, abrió el primer supermercado en el número 32 de la calle de Buenaventura Muñoz de Barcelona. A partir de ese mismo momento comenzó un crecimiento seguro y constante que llevó a la empresa a tener más de 40 supermercados durante los años 80. La década de los noventa comenzó a ser testigo de una nueva política de adquisiciones con el objetivo de mantener la cadena como referente en el mercado catalán.





Con la filosofía de la mejora continua, Sorli implementó durante el año **2016** un nuevo modelo comercial basado en aportar soluciones al cliente, distribuyendo los productos dentro de los supermercados en función de las necesidades del consumidor.

El año **2019** se creó el canal de venta online Sorliclic, que cubre casi todo el territorio de referencia de los más de 100 supermercados. Actualmente, el volumen de ventas de Sorliclic supera el 2% sobre el total de la facturación.

En **2002** Sorli puso las bases para su futuro crecimiento con una fuerte inversión en una nueva plataforma logística en Granollers-Montmeló que, con una superficie de 20.000 metros cuadrados gestiona el producto seco y refrigerado además de acoger las oficinas centrales de la compañía.



 **sorliclic**



fundació
sorli
a l'empresa,
igualtat



En 2020 se ha presentado en sociedad la Fundación Sorli, una entidad de carácter privado que tiene por objetivo impulsar la igualdad efectiva entre hombres y mujeres en el tejido empresarial catalán a través de la sensibilización, la formación y el acompañamiento, construyendo así una red de empresas que comparten los mismos valores y caminan juntas hacia la igualdad en el ámbito laboral.

**Hoy en día Sorli sigue siendo
una empresa familiar con capital
cien por cien catalán.**



2. Datos Económicos



1.900 personas trabajan en Sorli, de las que un **95,6% tienen contrato fijo**.
El 63,13% son mujeres.



255 millones de euros de facturación en el año 2021.

Actualmente Sorli cuenta en Cataluña con:

Sorli	Sorlinyam	Cafeterías	Sorligo	Restaurant	Sorlisport	Hotel	Emocions
107	6	14	3	2	3	1	1



3. Valor Añadido

Sorli apuesta por productos frescos y de calidad, proximidad y productos locales

Los pilares de Sorli son **la excelencia en los productos frescos, potenciar el producto local** y el hecho de ser el supermercado de proximidad que dispone de un **mayor surtido de referencias**, en concreto **más de 9.000**.



Además, Sorli dispone de **4 centros de distribución** para suministrar a sus establecimientos. Dos en Mercabarna; uno para la fruta, verdura y productos cárnicos y otro para el pescado, desde donde se sirven los productos frescos diariamente. El tercer ubicado en Montmeló para el producto seco y refrigerado y el cuarto en Terrassa para el congelado.

El programa de fidelización de Sorli aglutina más de 200.000 clientes, lo que favorece que más del **75%** de las ventas se hagan a clientes fijos.



4. **sorlinyam**

En el año 2020 hay un total de **6 Sorli Nyam en Barcelona ciudad.**



- En los establecimientos Sorli Nyam el **90% de los artículos (con preferencia para formatos pequeños) están listos para comer y se organizan en tres grupos.** El principal es la panadería y la fruta; el segundo los productos refrigerados, congelados o de temperatura ambiente todos listos para comer; y en el tercer grupo se encuentra un surtido reducido para cubrir las necesidades básicas de la cocina y la limpieza del hogar.
- Sorli Nyam sigue el nuevo modelo comercial de Sorli con una distribución de los productos según el momento de consumo, pensado para facilitar la compra al cliente y **con una actividad promocional diferente para cada día de la semana y franja horaria.**

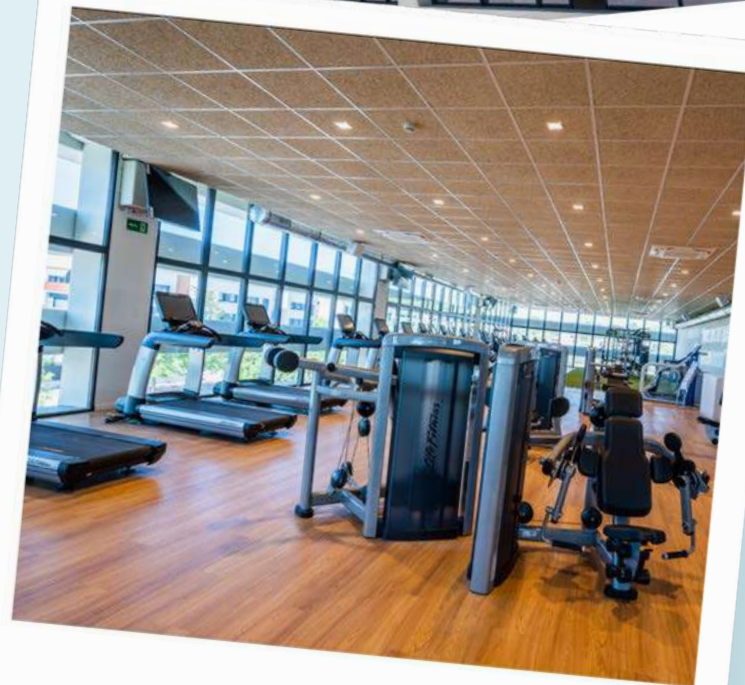


5. SORLISPORT

espai de salut

Actualmente hay **dos centros Sorli Sport en la comarca del Maresme (Barcelona)**: uno en la población de Sant Vicenç de Montalt, que se inauguró el año 2013, y otro en Vilassar de Dalt, inaugurado en 2014, que forma parte del complejo Sorli Emocions. El Grupo Sorli abrió un **tercer gimnasio en Sitges**, en la comarca del Garraf, en febrero de 2020, que cuenta con unas instalaciones de 10.000 m².

- Los centros Sorli Sport disponen **de innovadoras instalaciones con salas de actividades dirigidas, solarium, salas de fitness, cycling y pilates reformer, pistas de pádel y piscinas**. Además, se ofrecen a los socios los servicios de entrenador personal, estética, masaje y circuito spa.



6. EMOCIONS

SORLI



- El **complejo hotelero, deportivo y comercial** Sorli Emocions, ubicado en **Vilassar de Dalt**, tiene 15.000 metros cuadrados urbanizados y consta de dos edificaciones. Por un lado, con uno de los tres centros **Sorli Sport** y, por otro, con **un hotel y un espacio comercial y gastronómico**.
- El **centro comercial**, de más de 3.000 m², ofrece primeras marcas en perfumería, cosmética, complementos, paramentos del hogar, alimentación y vinos.
- El **hotel** tiene categoría de cuatro estrellas con un diseño y materiales de altísimo nivel y una inversión por habitación muy relevante donde la excelencia por el servicio al cliente particular y empresa es su razón de ser, disponiendo de una puntuación por parte de TripAdvisor de 9,5 puntos. Además, el hotel cuenta con dos salas de convenciones.



7. Sostenibilidad

**Sorli
ha invertido cerca
de 3,5 millones de
euros en medidas
a favor de la sostenibilidad y el medio ambiente.**

La cadena catalana de supermercados ha reconvertido el alumbrado de los súper a tecnología LED, ha establecido sensores de regulación de las luces, ha colocado filtros solares en las oficinas centrales y en los súper y ha instalado recuperadores de agua para ahorrar entre el 80% y el 85% del agua empleada en los puentes de lavado de las gasolineras y centrales frigoríficas de CO2 de 4ª generación en los súper.



Sorli también ha dejado de utilizar bolsas de plástico de todo tipo y apuesta por diferentes modelos de bolsas como las biodegradables, las bolsas de malla reutilizables o las bolsas de algodón fabricadas por la Asociación Portolà, una entidad sin ánimo de lucro que trabaja para la integración social y laboral de las personas con discapacidad intelectual. Además, Sorli ha optado por facilitar que el cliente enganche la etiqueta a una pieza de fruta, permite que los clientes lleven sus tápers y ha sustituido el porexpan por bandejas de cartón y de PET, un material que se destruye antes de que el porexpan, reduce el impacto en el medio ambiente y se puede reciclar.

También el Grupo Sorli ha puesto en marcha durante el 2020 **el proyecto ‘5 Minutos’**. Con este servicio, **los usuarios que lo deseen pueden realizar el pedido por internet mediante www.sorliclic y ésta es servida desde el supermercado de su barrio sin utilizar ningún medio motorizado**. El reparto se hace con carretillas eléctricas, evitando así el uso de furgonetas y ofreciendo un servicio más respetuoso con el medio ambiente.



8. Fundación Sorli

fundació
sorli
a l'empresa,
igualtat

La **Fundación Sorli**, creada en 2019 y presentada en sociedad en 2020, es una entidad de carácter privado que nace con el objetivo de **impulsar una igualdad efectiva entre hombres y mujeres en el tejido empresarial catalán**, configurando un entorno laboral libre de todo tipo de violencias.

Para hacer realidad este objetivo, la Fundación apuesta por formar, acompañar y conectar entre sí las empresas y entidades que comparten sus valores, convirtiéndose en un centro de referencia en materia de equidad de género y trabajando básicamente en tres ámbitos: sensibilización y lobby empresarial ; acompañamiento y asesoramiento técnico y estudios e I + D.



Una de las apuestas de la Fundación es ofrecer formación a las empresas para que estén capacitadas para elaborar y aplicar el **Protocolo contra el acoso sexual y por razón de género**, obligatorio por ley, y un innovador **Protocolo de detección y acompañamiento a las personas afectadas por la violencia de género**, que Sorli, como empresa, ya ha comenzado a implantar.

La Fundación, que ya cuenta con 14 empresas y entidades adheridas, está presidida por **Anna Sorli Gorriz**, administradora del Grupo Sorli, y dirigida por **Berta Canales y Renau**, que acumula una amplia experiencia en políticas de igualdad y de lucha contra las violencias de género.



9. El Equipo Directivo

- **Anna Sorli**, como tercera generación e hija de Jordi Sorli Arall lleva más de 20 años vinculada a la empresa, primero como directora de marketing y actualmente como administradora.

- Formada en diseño para Elisava, ha sido el artífice del crecimiento y de la modernización de la comunicación de la cadena de supermercados.



- **Josep Figueras**, director general de Sorli, destaca por su conocimiento transversal del sector de la distribución y por su liderazgo de grandes equipos.

- Diplomado en Ciencias Jurídicas y Económicas por la Universitat de Girona y Master PDG (2011) por la escuela de negocios IESE. Figueras dispone de una dilatada experiencia de más de 20 años en el sector del Retail.



Atención a los medios de comunicación

Intermèdia Comunicació: 934 157 662

Carme Alba: carmealba@intermedia.cat / 670 61 12 37

