



SUPERMERCADOS SORLI ANUNCIA QUE EL 100% DE LOS HUEVOS FRESCOS QUE VENDE PROVIENEN DE GALLINAS LIBRES DE JAULAS

La empresa catalana de supermercados Sorli, en colaboración con la ONG Equalia, ha cumplido su objetivo de vender exclusivamente huevos de gallinas libres de jaulas antes de 2025

Tras conversaciones con Equalia, Sorli ha hecho público su compromiso de conseguir vender huevos de gallinas enjauladas antes del 2025. Se suma así a la lista de empresas que apuestan por el bienestar animal y la sostenibilidad. Este acuerdo impactará positivamente en la vida de casi 89.000 gallinas.

Equalia, dentro de su iniciativa Huevos de Gallinas Libres de Jaula, trabaja de una forma colaborativa y de diálogo, informando y ayudando a las empresas a realizar cambios dirigidos a elevar los estándares de bienestar animal de los animales destinados a consumo. Estas mejoras también influyen positivamente en la preservación de la sostenibilidad, de manera que empresas como Sorli incorporan políticas alineadas con las estrategias que la UE está promoviendo en cuanto a sostenibilidad, incluyendo el bienestar animal de forma integral, mediante el Pacto Verde europeo y su eje central, De la Granja a la Mesa.

Además, los consumidores y las consumidoras demuestran su tendencia hacia productos más éticos y sostenibles. Así lo demuestran sondeos, como el realizado por el propio sector, en el que más del 54% de las personas encuestadas estarían dispuestas a pagar un incremento en el precio si se les garantizara un mayor bienestar de las gallinas.

En palabras de Amada Perales, responsable de las Relaciones Empresariales de Equalia: «La respuesta de Sorli a nuestra propuesta fue inmediata y entusiasta. Es un placer poder colaborar con empresas que entienden los avances en bienestar animal como una oportunidad para liderar el futuro de su sector».

Equalia es una organización no lucrativa dedicada a mejorar las condiciones de vida de los animales destinados a consumo con peores estándares de bienestar animal. Su misión es conseguir acuerdos con empresas, instituciones y grupos de interés que afecten positivamente al mayor número posible de animales destinados a consumo.