



DOSSIER DE PRENSA 2023

 **sorli**

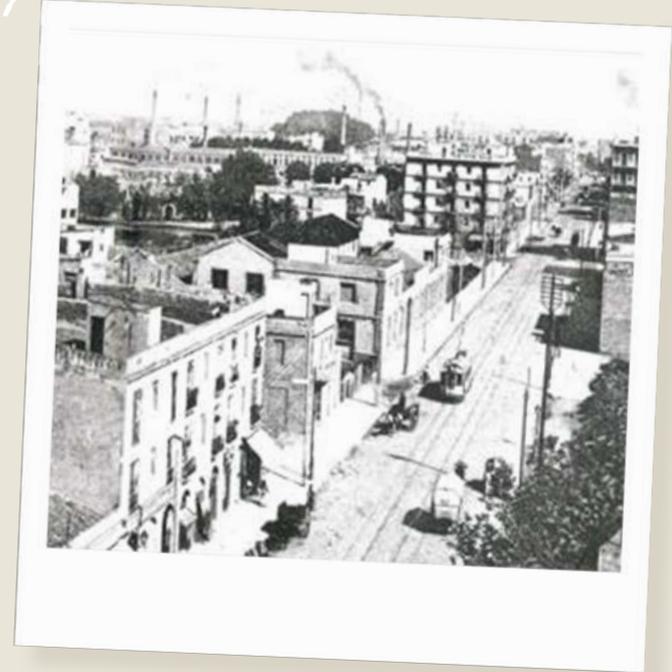
CONTENIDOS

- 1. HISTORIA**
- 2. DATOS ECONÓMICOS**
- 3. VALOR AÑADIDO**
- 4. SORLI NYAM**
- 5. SORLI SPORT**
- 6. SORLI EMOCIONS**
- 7. SOSTENIBILIDAD**
- 8. FUNDACIÓN SORLI**
- 9. EL EQUIPO DIRECTIVO: ANNA SORLI Y JOSEP FIGUERAS**



1. Historia

La historia del actual Sorli, con anterioridad Sorli Discau, se inició en **1923** en el barrio del Poblenou de Barcelona en el momento en que Francesc Sorli abrió una tienda de comestibles en la calle Pere IV.



En **1970** el hijo menor del fundador, Jordi Sorli Arall, abrió el primer supermercado en el número 32 de la calle de Buenaventura Muñoz de Barcelona.

A partir de ese mismo momento comenzó un crecimiento seguro y constante que llevó a la empresa a tener más de 40 supermercados durante los años 80. La década de los noventa comenzó a ser testigo de una nueva política de adquisiciones con el objetivo de mantener la cadena como referente en el mercado catalán.

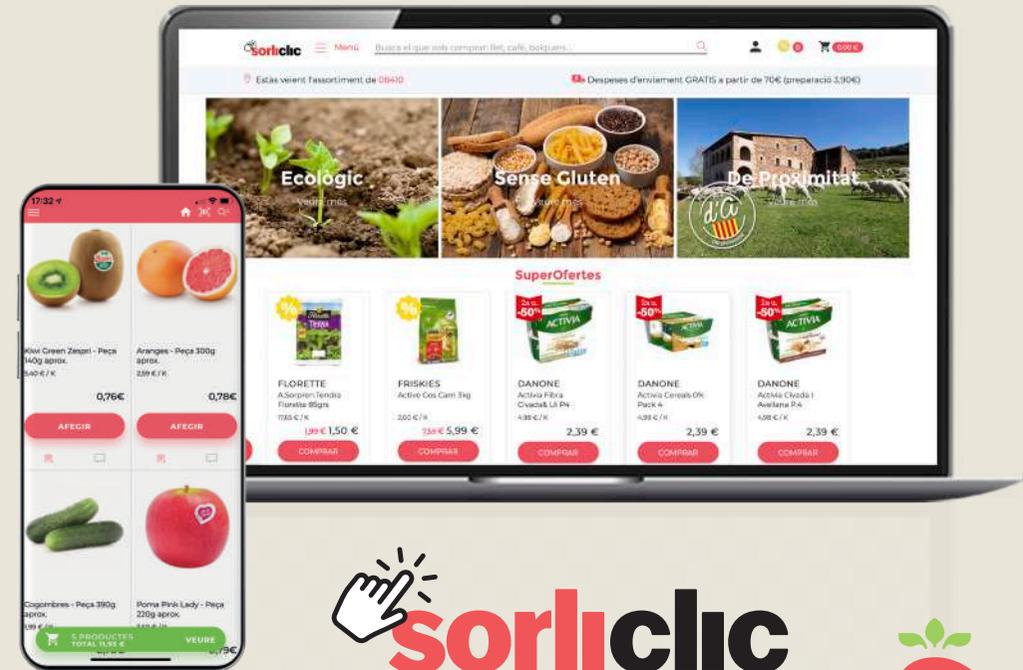




En **2002** Sorli puso las bases para su futuro crecimiento con una fuerte inversión en una nueva plataforma logística en Granollers-Montmeló que, con una superficie de 20.000 metros cuadrados gestiona el producto seco y refrigerado además de acoger las oficinas centrales de la compañía.

Con la filosofía de la mejora continua, Sorli implementó durante el año **2016** un nuevo modelo comercial basado en aportar soluciones al cliente, distribuyendo los productos dentro de los supermercados en función de las necesidades del consumidor.

El año **2019** se creó el canal de venta online Sorliclic, que cubre casi todo el territorio de referencia de los más de 100 supermercados. Actualmente, el volumen de ventas de Sorliclic supera el 2% sobre el total de la facturación.



fundació
sorli
a l'empresa,
igualtat



En 2020 se ha presentado en sociedad la Fundación Sorli, una entidad de carácter privado que tiene por objetivo impulsar la igualdad efectiva entre hombres y mujeres en el tejido empresarial catalán a través de la sensibilización, la formación y el acompañamiento, construyendo así una red de empresas que comparten los mismos valores y caminan juntas hacia la igualdad en el ámbito laboral.

**Hoy en día Sorli sigue siendo
una empresa familiar con capital
cien por cien catalán.**



2. Datos Económicos



Más de **2.200 personas** trabajan en Sorli, de las que un **90% tienen contrato fijo**. El 63,13% son mujeres.



270 millones de euros de facturación en el año 2023. (pendiente de auditoria 2023)

Actualmente Sorli cuenta en Cataluña con:

Sorli	Sorlinyam	Cafeterías	Sorligo	Restaurant	Sorlisport	Hotel	Emocions
105	6	16	3	2	5	1	1



3. Valor Añadido

Sorli apuesta por productos frescos y de calidad, proximidad y productos locales

Los pilares de Sorli son **la excelencia en los productos frescos, potenciar el producto local** y el hecho de ser el supermercado de proximidad que dispone de un **mayor surtido de referencias**, en concreto **más de 9.000**.



Además, Sorli dispone de **4 centros de distribución** para suministrar a sus establecimientos. Dos en Mercabarna; uno para la fruta, verdura y productos cárnicos y otro para el pescado, desde donde se sirven los productos frescos diariamente. El tercer ubicado en Montmeló para el producto seco y refrigerado y el cuarto en Terrassa para el congelado.

El programa de fidelización de Sorli aglutina más de 200.000 clientes, lo que favorece que más del **75%** de las ventas se hagan a clientes fijos.



4. **sorlinyam**

En el año 2020 hay un total de **6 Sorli Nyam en Barcelona ciudad.**



- En los establecimientos Sorli Nyam el **90% de los artículos (con preferencia para formatos pequeños) están listos para comer y se organizan en tres grupos.** El principal es la panadería y la fruta; el segundo los productos refrigerados, congelados o de temperatura ambiente todos listos para comer; y en el tercer grupo se encuentra un surtido reducido para cubrir las necesidades básicas de la cocina y la limpieza del hogar.
- Sorli Nyam sigue el nuevo modelo comercial de Sorli con una distribución de los productos según el momento de consumo, pensado para facilitar la compra al cliente y **con una actividad promocional diferente para cada día de la semana y franja horaria.**

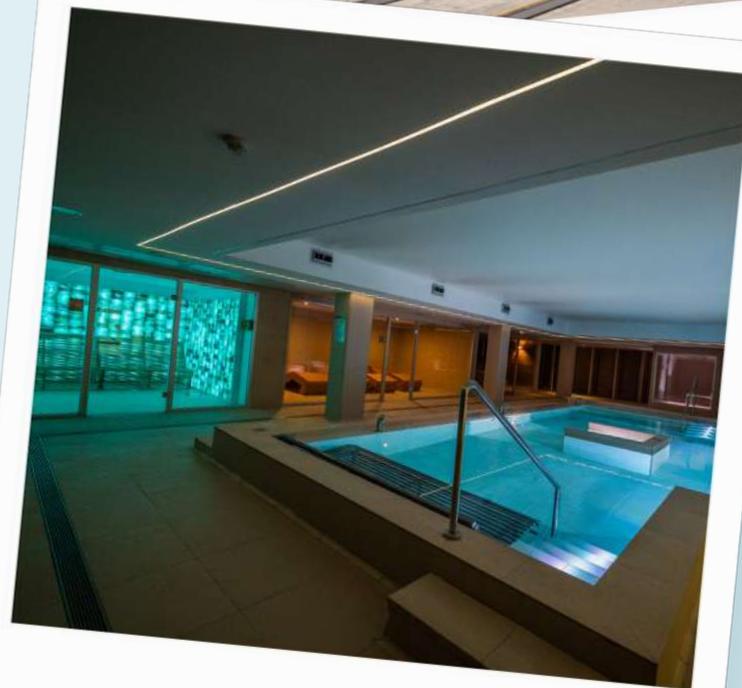


5. SORLISPORT

espai de salut

Actualmente hay **dos centros Sorli Sport en la comarca del Maresme (Barcelona)**: uno en la población de Sant Vicenç de Montalt, que se inauguró el año 2013, y otro en Vilassar de Dalt, inaugurado en 2014, que forma parte del complejo Sorli Emocions. El Grupo Sorli abrió un **tercer gimnasio en Sitges**, en la comarca del Garraf, en febrero de 2020, que cuenta con unas instalaciones de 10.000 m²i **dos centros más en el 2023 en Badalona y en St.Vicenç de Montalt.**

- Los centros Sorli Sport disponen **de innovadoras instalaciones con salas de actividades dirigidas, solarium, salas de fitness, cycling y pilates reformer, pistas de pádel y piscinas.** Además, se ofrecen a los socios los servicios de entrenador personal, estética, masaje y circuito spa.



6. EMOCIONS

SORLI



- El **complejo hotelero, deportivo y comercial** Sorli Emocions, ubicado en **Vilassar de Dalt**, tiene 15.000 metros cuadrados urbanizados y consta de dos edificaciones. Por un lado, con uno de los tres centros **Sorli Sport** y, por otro, con **un hotel y un espacio comercial y gastronómico**.

- El **centro comercial**, de más de 3.000 m², ofrece primeras marcas en perfumería, cosmética, complementos, paramentos del hogar, alimentación y vinos.

- El **hotel** tiene categoría de cuatro estrellas con un diseño y materiales de altísimo nivel y una inversión por habitación muy relevante donde la excelencia por el servicio al cliente particular y empresa es su razón de ser, disponiendo de una puntuación por parte de TripAdvisor de 9,5 puntos. Además, el hotel cuenta con dos salas de convenciones.



7. Sostenibilidad

**Sorli
ha invertido cerca
de 3,5 millones de
euros en medidas
a favor de la sostenibilidad y el medio ambiente.**

La cadena catalana de supermercados ha reconvertido el alumbrado de los súper a tecnología LED, ha establecido sensores de regulación de las luces, ha colocado filtros solares en las oficinas centrales y en los súper y ha instalado recuperadores de agua para ahorrar entre el 80% y el 85% del agua empleada en los puentes de lavado de las gasolineras y centrales frigoríficas de CO2 de 4ª generación en los súper.



Sorli también ha dejado de utilizar bolsas de plástico de todo tipo y apuesta por diferentes modelos de bolsas como las biodegradables, las bolsas de malla reutilizables o las bolsas de algodón fabricadas por la Asociación Portolà, una entidad sin ánimo de lucro que trabaja para la integración social y laboral de las personas con discapacidad intelectual. Además, Sorli ha optado por facilitar que el cliente enganche la etiqueta a una pieza de fruta, permite que los clientes lleven sus tapers y ha sustituido el porexpan por bandejas de cartón y de PET, un material que se destruye antes de que el porexpan, reduce el impacto en el medio ambiente y se puede reciclar.

También el Grupo Sorli ha puesto en marcha durante el 2020 **el proyecto '5 Minutos'**. Con este servicio, **los usuarios que lo deseen pueden realizar el pedido por internet mediante www.sorliclic y ésta es servida desde el supermercado de su barrio sin utilizar ningún medio motorizado.** El reparto se hace con carretillas eléctricas, evitando así el uso de furgonetas y ofreciendo un servicio más respetuoso con el medio ambiente.



8. Fundación Sorli

fundació
sorli
a l'empresa,
igualtat

La **Fundación Sorli**, creada en 2019 y presentada en sociedad en 2020, es una entidad de carácter privado que nace con el objetivo de **impulsar una igualdad efectiva entre hombres y mujeres en el tejido empresarial catalán**, configurando un entorno laboral libre de todo tipo de violencias.

Para hacer realidad este objetivo, la Fundación apuesta por formar, acompañar y conectar entre sí las empresas y entidades que comparten sus valores, convirtiéndose en un centro de referencia en materia de equidad de género y trabajando básicamente en tres ámbitos: sensibilización y lobby empresarial ; acompañamiento y asesoramiento técnico y estudios e I + D.



Una de las apuestas de la Fundación es ofrecer formación a las empresas para que estén capacitadas para elaborar y aplicar el **Protocolo contra el acoso sexual y por razón de género**, obligatorio por ley, y un innovador **Protocolo de detección y acompañamiento a las personas afectadas por la violencia de género**, que Sorli, como empresa, ya ha comenzado a implantar.

La Fundación, que ya cuenta con 14 empresas y entidades adheridas, está presidida por **Anna Sorli Gorriz**, administradora del Grupo Sorli, y dirigida por **Berta Canales y Renau**, que acumula una amplia experiencia en políticas de igualdad y de lucha contra las violencias de género.



9. El Equipo Directivo

- **Anna Sorli**, como tercera generación e hija de Jordi Sorli Arall lleva más de 20 años vinculada a la empresa, primero como directora de marketing y actualmente como administradora.

- Formada en diseño para IDEP, ha sido el artífice del crecimiento y de la modernización de la comunicación de la cadena de supermercados.



- **Josep Figueras**, director general de Sorli, destaca por su conocimiento transversal del sector de la distribución y por su liderazgo de grandes equipos.

- Diplomado en Ciencias Jurídicas y Económicas por la Universitat de Girona y Master PDG (2011) por la escuela de negocios IESE. Figueras dispone de una dilatada experiencia de más de 20 años en el sector del Retail.



Atención a los medios de comunicación

Intermèdia Comunicació: 934 157 662

Carme Alba: carmealba@intermedia.cat / 670 61 12 37

