



# DOSSIER DE PREMSA 2023



# CONTINGUTS

- 1. HISTÒRIA**
- 2. DADES ECONÒMIQUES**
- 3. VALOR AFEGIT**
- 4. SORLI NYAM**
- 5. SORLI SPORT**
- 6. SORLI EMOCIONS**
- 7. SOSTENIBILITAT**
- 8. FUNDACIÓ SORLI**
- 9. L'EQUIP DIRECTIU: ANNA SORLI I JOSEP FIGUERAS**



# 1. Història

La història de l'actual Sorli, amb anterioritat Sorli Discau, es va iniciar l'any **1923** al barri del Poblenou de Barcelona en el moment en què Francesc Sorli va obrir una botiga de queviures al carrer Pere IV.



L'any **1970** el fill petit del fundador, Jordi Sorli Arall, va obrir el primer supermercat al número 32 del carrer de Buenaventura Muñoz de Barcelona. A partir d'aquell mateix moment va començar un creixement segur i constant que va portar l'empresa a tenir més de 40 supermercats durant els anys 80. La dècada dels noranta va començar a ser testimoni d'una nova política d'adquisicions amb l'objectiu de mantenir la cadena com a referent en el mercat català.

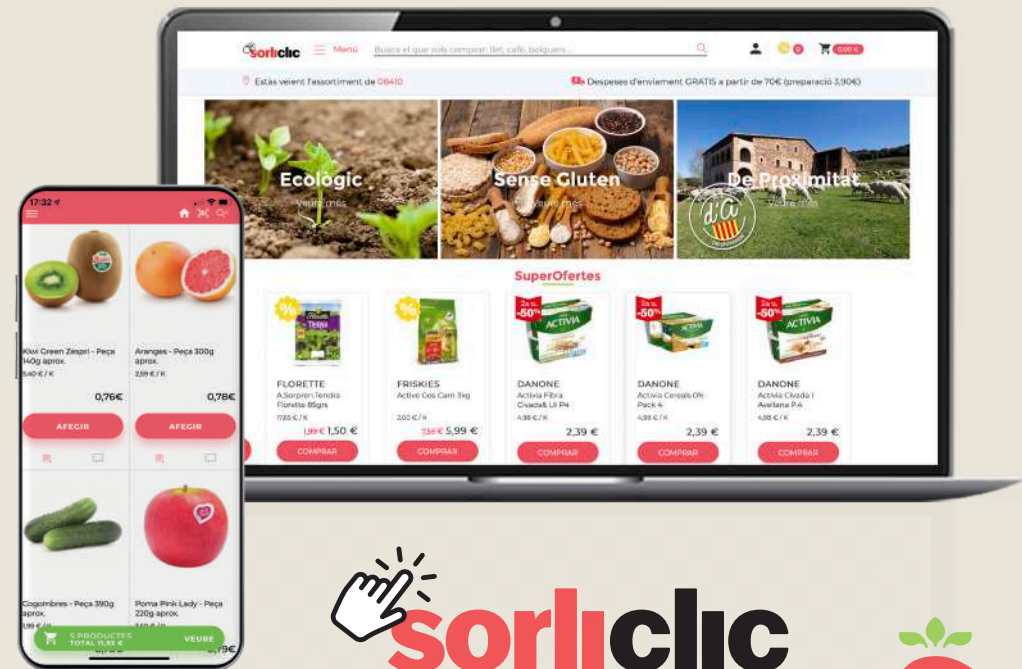




L'any **2002** Sorli va posar les bases per al seu futur creixement amb una forta inversió en una nova plataforma logística a Granollers-Montmeló que, amb una superfície de 20.000 metres quadrats gestiona el producte sec i refrigerat a més d'acollir les oficines centrals de la companyia.

Amb la filosofia de la millora contínua, Sorli va implementar durant l'any **2016** un nou model comercial fonamentat en aportar solucions al client, distribuint els productes dintre dels supermercats en funció de les necessitats del consumidor.

L'any **2019** es va crear el canal de venda online Sorliclic, que cobreix gairebé tot el territori de referència dels més de 100 supermercats. Actualment, el volum de vendes de Sorliclic supera el 2% sobre el total de la facturació.



*fundació*  
**sorli**  
a l'empresa,  
igualtat



El 2020 s'ha presentat en societat la Fundació Sorli, una entitat de caràcter privat que té per objectiu impulsar la igualtat efectiva entre homes i dones al teixit empresarial català a través de la sensibilització, la formació i l'acompanyament, construint així una xarxa d'empreses que comparteixen els mateixos valors i caminen plegades cap a la igualtat en l'àmbit laboral.

**Avui en dia Sorli segueix sent una empresa familiar amb capital cent per cent català.**



## 2. Dades Econòmiques



Més de **2.200 persones** treballen a Sorli, de les quals un **90% tenen contracte fixe**. El 63,62% són dones.



**270 milions d'euros de facturació** l'any 2023. (pendent d'auditoria 2023)

### Actualment Sorli compta a Catalunya amb:

Sorli	Sorlinyam	Cafeteries	Sorligo	Restaurant	Sorlisport	Hotel	Emocions
105	6	16	3	2	5	1	1



# 3. Valor Afegit

## Sorli aposta per la qualitat i pels productes frescos, proximitat i producte local

Els pilars de Sorli són **l'excel·lència en els productes frescos, potenciar el producte local** i el fet de ser el super-mercat de proximitat que disposa d'un **major assortiment de referències**, en concret **més de 9.000**.



A més, Sorli disposa de **4 centres de distribució** per subministrar als seus establiments. Dos a Mercabarna; un per a la fruita, verdura i productes càrnics i un altre per al peix, des d'on es serveixen els productes frescos diàriament. El tercer ubicat a Montmeló per al producte sec i refrigerat i el quart a Terrassa per al congelat.

**El programa de fidelització de Sorli aglutina més de 200.000 clients**, fet que afavoreix que **més del 75%** de les vendes es facin a clients fixes.



## 4. **sorlinyam**



L'any 2020 hi ha un total de **6 Sorli Nyam a Barcelona ciutat.**

- Als establiments Sorli Nyam el **90% dels articles (amb preferència per formats petits) estan llestos per menjar i s'organitzen en tres grups.** El principal és la fleca i la fruita; el segon els productes refrigerats, congelats o de temperatura ambient tots llestos per menjar; i en el tercer grup es troba un assortiment reduït per cobrir les necessitats bàsiques de la cuina i la neteja de la llar.
- Sorli Nyam segueix el nou model comercial de Sorli amb una distribució dels productes segons el moment de consum, pensat per facilitar la compra al client i **amb una activitat promocional diferent per a cada dia de la setmana i franja horària.**





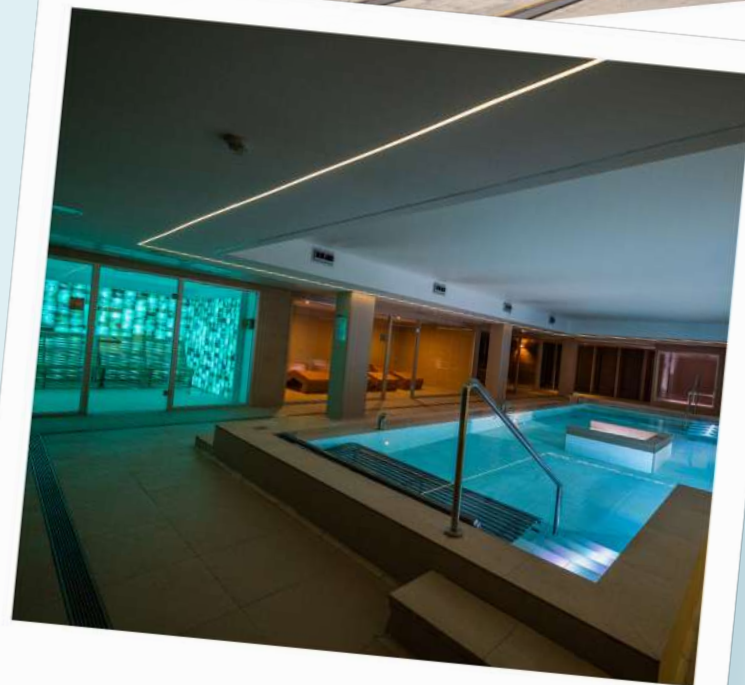
# 5. SORLISPORT

espai de salut

Actualment hi ha **dos centres Sorli Sport a la comarca del Maresme (Barcelona)**: un a la població de Sant Vicenç de Montalt, que es va inaugurar l'any 2013, i un altre a Vilassar de Dalt, inaugurat l'any 2014, que forma part del complex Sorli Emocions. El Grup Sorli va obrir un **tercer gimnàs a Sitges**, a la comarca del Garraf, el mes de febrer del 2020, que compta amb unes instal·lacions de 10.000 m<sup>2</sup> i **dos centres més al 2023 a Badalona i a St.Vicenç de Montalt**.

- Els centres Sorli Sport disposen **d'innovadores instal·lacions amb sales d'activitats dirigides, solàrium, sales de fitness, cycling i pilates reformer, pistes de pàdel i piscines**.

A més, s'ofereixen als socis els serveis d'entrenador personal, estètica, massatge i circuit spa.



# 6. EMOCIONS

SORLI



- El **complex hoteler, esportiu i comercial** Sorli Emocions, ubicat a **Vilassar de Dalt**, té 15.000 metres quadrats urbanitzats i consta de dues edificacions. Per una banda, amb un dels tres centres **Sorli Sport** i, de l'altra, amb **un hotel i un espai comercial i gastronòmic**.

- El **centre comercial**, de més de 3.000 m<sup>2</sup>, ofereix primeres marques en perfumeria, cosmètica, complements, paraments de la llar, alimentació i vins.

- L'**hotel** té categoria de quatre estrelles amb un disseny i materials d'altíssim nivell i una inversió per habitació molt rellevant on l'excel·lència pel servei al client particular i empresa és la seva raó de ser, disposant d'una puntuació per part de TripAdvisor de 9,5 punts. A més, l'hotel compta amb dues sales de convencions.



# 7. Sostenibilitat

**Sorli  
ha invertit prop de  
3,5 milions d'euros  
en mesures a favor  
de la sostenibilitat i  
el medi ambient.**

La cadena catalana de supermercats ha reconvertit l'enllumenat dels súpers a tecnologia LED, ha establert sensors de regulació de les llums, ha col·locat filtres solars a les oficines centrals i als súpers i ha instal·lat recuperadors d'aigua per estalviar entre el 80% i el 85% de l'aigua emprada en els ponts de rentat de les benzineres i centrals frigorífiques de CO2 de 4<sup>a</sup> generació als súpers.



Sorli també ha deixat d'utilitzar bosses de plàstic de tota mena i aposta per diferents models de bosses com les biodegradables, les bosses de malla reutilitzables o les bosses de cotó fabricades per l'Associació Portolà, una entitat sense ànim de lucre que treballa per la integració social i laboral de les persones amb discapacitat intel·lectual. A més, Sorli ha optat per facilitar que el client enganxi l'etiqueta a una peça de fruita, permet que els clients portin els seus tapers i ha substituït el porexpan per safates de cartó i de PET, un material que es destrueix abans que el porexpan, redueix l'impacte en el medi ambient i es pot reciclar.

També el Grup Sorli ha posat en marxa durant el 2020 **el projecte '5 Minuts'**. Amb aquest servei, **els usuaris que ho desitgen poden realitzar la comanda per internet mitjançant [www.sorliclic](http://www.sorliclic) i aquesta és servida des del supermercat del seu barri sense utilitzar cap mitjà motoritzat**. El repartiment es fa amb carretons elèctrics, evitant així l'ús de furgonetes i oferint un servei més respectuós amb el medi ambient.



# 8. Fundació Sorli

*Fundació*  
**sorli**  
a l'empresa,  
igualtat

La **Fundació Sorli**, creada el 2019 i presentada en societat el 2020, és una entitat de caràcter privat que neix amb l'objectiu d'**impulsar una igualtat efectiva entre homes i dones al teixit empresarial català**, configurant un entorn laboral lliure de tot tipus de violències.

Per fer realitat aquest objectiu, la Fundació aposta per formar, acompanyar i connectar entre si les empreses i entitats que comparteixen els seus valors, esdevenint un centre de referència en matèria d'equitat de gènere i treballant bàsicament en tres àmbits: sensibilització i lobby empresarial; acompanyament i assessorament tècnic, i estudis i I+D.



Una de les apostes de la Fundació és oferir formació a les empreses perquè estiguin capacitades per elaborar i aplicar el **Protocol contra l'assetjament sexual i per raó de gènere**, obligatori per llei, i un innovador **Protocol de detecció i acompanyament a les persones afectades per la violència de gènere**, que Sorli, com a empresa, ja ha començat a implantar.

La Fundació, que ja compta amb 14 empreses i entitats adherides, està presidida per **Anna Sorli Gorriz**, administradora del Grup Sorli, i dirigida per **Berta Canals i Renau**, que acumula una àmplia experiència en polítiques d'iguallat i de lluita contra les violències de gènere.



# 9. L'Equip Directiu

- **Anna Sorli**, com a tercera generació i filla de Jordi Sorli Arall porta més de 20 anys vinculada a l'empresa, primer com a directora de màrqueting i actualment com a administradora.

- Formada en disseny per IDEP, ha estat l'artífex del creixement i de la modernització de la comunicació de la cadena de supermercats.



- **Josep Figueras**, director general de Sorli, destaca pel seu coneixement transversal del sector de la distribució i pel seu lideratge de grans equips.

- Diplomant en Ciències Jurídiques i Econòmiques per la Universitat de Girona i Màster PDG (2011) per l'escola de negocis IESE. Figueras disposa d'una dilatada experiència de més de 20 anys en el sector del Retail.



## **Atenció als mitjans de comunicació**

Intermèdia Comunicació: 934 157 662

Carme Alba: [carmealba@intermedia.cat](mailto:carmealba@intermedia.cat) / 670 61 12 37

